

گفت و گو با امیر علیخانزاده استاد دانشگاه

در مناسبت‌های جهانی کنونی و گزیده‌هایی که رفتار و نوع تعامل را در جهان امروز تصویر می‌کنند، دست‌یابی و استفاده از زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی ضرورت هر جامعه نوینی است. در این راستا، در جهت نیل به توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و علمی، نقش مدیریت دانش و درک فرایند توسعه و تکنولوژی و مدیریت فناوری مهم و پربراه است.

همگونی دانش و مهارت‌های مدیریتی و مدیریت فناوری، فرآورد آگاهانه دانش و اطلاعات، تصمیم‌گیری بران و برنامه‌سازی راهبردی و اثربخش در راستای کارهای فناوری‌های نوین در کشور است.

گفت‌وگو با مستشار علمی و مدیر گروه امیرعلی خانزاده، عضو هیأت علمی گروه کامپیوتر دانشگاه فردوسی مشهد پیرامون اهمیت مدیریت دانش و توسعه و کارایی فناوری اطلاعات در ایران است که در پی می‌آید.

«موضوع مدیریت دانش و کارایی فناوری اطلاعات در کشور مورد توجه مدیران، مسئولان، دانشگاهیان و صاحبان نظران این حوزه قرار گرفته است و در ویگرد کلان، دولت در راستای توسعه و کارایی فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی برنامه‌ریزی در حال اجرا دارد.

در این روند شما چه چالش‌هایی برای مدیریت IT در ایران متصور هستید؟

«طبیعت سازمان‌های امروزی و نیاز آن به اطلاعات به عنوان پیشروانه‌ای برای حیات غیرقابل انکار است. مدیران در سازمان‌های امروزی زودتر متعین در محیط پیرامون خود و پیشرفت‌های تکنولوژیکی اجتناب‌ناپذیر، یاد می‌گیرند که ساز و کار مناسب برای بقا و حیات در این محیط را بی‌گناهی می‌کنند.

در این شرایط و در شرایط ارتباطات و فناوری‌های اطلاعاتی، مدیران با چالش‌های مواجه شده‌اند. از IT، روال‌ها و فرایندهای سنتی را دچار دگرگونی کنند، روندی که خود چالش اساسی در کارایی فناوری‌های نوین در ساختارهای سنتی پیوسته در کشورها و در حال توسعه است.

طبیعتی است که سیستم‌های نوین را همزمان نخواهد کرد و آگاهانه و آشکار یا به طور پنهانی سدی در برابر آن خواهد بود.

مدیران امروزی برای این که در صف مدیران تحول آفرین IT قرارگیری نیازمند دانش و شناخت می‌باشند. دانش و دانش‌مداری لازمه مدیریت نوینی است که خواهد مبنی بر فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی، نظام توسعه پی‌ریزی نماید.

تولید دانش، پروسه‌ای است که با همکاری نهادهای آکادمیک و علمی و سیاست‌های پشتوانه‌ای و حمایتی سازمان‌های اجرایی فراهم می‌شود. هر طریقت با توجه در نهادها و موسسه‌های علمی و پژوهشی این امکان فوق‌العاده‌ای برای همکاری و هماهنگی در راستای دستیابی به توسعه پایدار در کشور را ایجاد کرده است.

مدیران امروزی به دنبال بهره‌گیری از اطلاعات برای اثربخشی بیشتر است. مدیریت و مدیریت فناوری باید با نگاه‌های مشترک که شده‌اند و در سازمان‌های امروزی به دنبال اثربخشی بهره‌وری در تصمیم‌سازی و اجرا هستند. فراموش نکنیم که این فرایند، یک فرایند صرفاً کمی نیست بلکه کیفیت در اطلاع‌رسانی و کاربرد اطلاعات، دسترسی آسان‌تر و آماده‌سازی که می‌تواند برپایه آن به برنامه‌ریزی جامع و استراتژیک دست یابد.

این روند هم در ایران و هم در سایر کشورها به شکل قابل توجهی در حال توسعه است. در این راستا، دولت و سازمان‌های اجرایی، حمایت کلان در توسعه نظام و حمایت مردمی و احساس نیاز آن است و نبود روحیه همکاری در بین مدیران کارشناسان نقطه ضعفی در این حرکت است.

چشم‌گرفته‌های فناوری‌ها به حساب می‌آید. مدیران سربزم هزارگان ایران (بزرگی محترم به فرد بروداری از منابع طبیعی) باید بلدانند که برای اثربخشی در محیط‌های علمی و صنعتی، یادگیری به‌روزه‌های تازه‌های علمی باید مدیریت فناوری اطلاعات و فناوری‌های نوین را بیاموزند و از آن‌ها برای پیشرفت استفاده کنند.

«بیشتر دراکر در گفتاری تأکید مدیریت آینده را در تصمیم‌گیری عنوان می‌کنند. البته زمانی که این سخن‌شناس شده است، تصمیم‌ها منطوری اولویت‌دهی در دوران عصر جدید بوده است. خوب اگر اساس تصمیم‌گیری را هم اطلاعات بدایم، جمع‌آوری، تولید و کارایی اطلاعات اهمیت‌ی بسیار در روند تصمیم‌گیری و مدیریت دارد. گمان می‌کنم این مقدمه برای شروع بحث کافی باشد، نظر جنابعالی در مورد سه‌گانه اطلاعات، تصمیم‌

مدیریت چیست؟

«من به این سه‌گانه، دوپارستر دیگر نیز اضافه می‌کنم، داده، که وقتی ما صحبت از اطلاعات می‌کنیم، فرایندی است که از جمع‌آوری و پردازش داده‌ها منتج شده است و اطلاعات را می‌سازد و نتیجه‌اش می‌شود دانش که بر مبنای آن تصمیم حاصل می‌شود. پس نباید نقش داده و از همه مهمتر دانش را در این روند نادیده بگیریم. هم اکنون توسعه رخت و برنامه‌نویسی اجرا کرد. هر طریقت ما صحبت از اطلاعات و دانش است و بر این مبنا تعریف قدرت و مباحث ما وابسته به آن دچار دگرگونی شده است.

مدیریت امروز به دنبال بهره‌گیری از اطلاعات برای اثربخشی بیشتر است. مدیریت و مدیریت فناوری باید با نگاه‌های مشترک که شده‌اند و در سازمان‌های امروزی به دنبال اثربخشی بهره‌وری در تصمیم‌سازی و اجرا هستند. فراموش نکنیم که این فرایند، یک فرایند صرفاً کمی نیست بلکه کیفیت در اطلاع‌رسانی و کاربرد اطلاعات، دسترسی آسان‌تر و آماده‌سازی که می‌تواند برپایه آن به برنامه‌ریزی جامع و استراتژیک دست یابد.

این روند هم در ایران و هم در سایر کشورها به شکل قابل توجهی در حال توسعه است. در این راستا، دولت و سازمان‌های اجرایی، حمایت کلان در توسعه نظام و حمایت مردمی و احساس نیاز آن است و نبود روحیه همکاری در بین مدیران کارشناسان نقطه ضعفی در این حرکت است.

چشم‌گرفته‌های فناوری‌ها به حساب می‌آید. مدیران سربزم هزارگان ایران (بزرگی محترم به فرد بروداری از منابع طبیعی) باید بلدانند که برای اثربخشی در محیط‌های علمی و صنعتی، یادگیری به‌روزه‌های تازه‌های علمی باید مدیریت فناوری اطلاعات و فناوری‌های نوین را بیاموزند و از آن‌ها برای پیشرفت استفاده کنند.

مدیریت اثربخش در فناوری اطلاعات

احسان طبرانی راد



می‌کند، خوب، حالا می‌خواهید برای این شهر برنامه‌ریزی استراتژیک انجام دهید، اولین قدم جمع‌آوری اطلاعات است و بسیاری از گروه‌های اطلاعاتی، اقتصادی و فرهنگی طرف هستند. در اولین قدم به بن بست می‌خورید و نمی‌توانید با یک پراکندگی و موازی کاری و نبود ساختار منظم تعریف شده به ساماندهی اطلاعات بپردازید.

اطلاعاتی را که نتوان فرموله کرد نمی‌توان بر مبنای آن طرح توسعه رخت و برنامه‌نویسی اجرا کرد. تاگریز به سمت برنامه‌های کوتاه مدت و بخشی حرکت می‌کنند و چون داخل یک سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی می‌کنند از قافله عقیدت و باورند.

مدیریت کوتاه‌مدت بخشی از مدیریت است. حال فناوری‌های اطلاعاتی با ویژگی‌های خاص خود در سازمان‌دهی و سامان‌دهی داده‌ها و پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی امکان‌گسترده‌ای را برای طرح و اجرای نظام‌های توسعه‌ای در اختیار شما قرار می‌دهند.

دوران گذار و پیاده‌سازی کامل این سیستم‌ها و بهره‌گیری از IT در سازمان‌های دولتی نیز با توجه به نظام‌های سنتی و نبود فرهنگ لازم خود جاشی در کارایی این فناوری‌ها می‌باشد.

اما در این روند، هم درک نیاز و حرکت به سمت آینده کردن آن است.

«مفهوم توسعه نشان از به خدمت گرفتن روند‌های اصلاحی در امور است. یک طرف این اصلاحات اصلاح روش‌ها و مهندسی مجدد است. تلفیق این مهندسی با IT چه نمراتی برای سازمان‌ها و مدیران دارد؟

«جامعه‌ها با مشخصات جوامع کنونی که در آن اطلاعات و IT اساس برنامه‌ریزی و توسعه است، مسلماً جامعه‌ای مبتنی بر خدمات نوین و تازه خدمات‌رسانی و عرضه خدمات شکل می‌گیرد. این تلفیق و همگونی باعث خلق مفاهیم جدید (بازچه به محدودیت در به کارگیری منابع) را کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت محصول (کیفیت، کاهش خدمات است)، کسب رضایت مشتریان و در نهایت افزایش قدرت ریسک و واکنش سریع به تغییرات که ویژگی اساسی یک مدیر فناوری اطلاعات است، می‌شود.

«اگر چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

این چهار عامل نرم‌افزار، سخت‌افزار، نیروی انسانی و مدیریت را عناصر مؤثر در فناوری و تولید و به کارگیری آن بدانیم برای

برنامه‌ها و رویکردهای کلان و جامع سازمان با حوزه نوین و هم‌پوشانی وسیعی دارد و این یعنی فرصت مناسب ایده‌آل یک مدیر برای تأثیرگذاری مؤثر بر بخش‌های کلان و مهم سازمان است. پیشرفت و کارایی فناوری‌های نوین است.

حال اگر مدیر فناوری اطلاعات مایا مسؤلونی که این وظیفه را در سازمان بر عهده دارد نگرش تکنولوژیک و مهندسانه به موضوع نداشته باشد و از فضای سنتی و حاکم بر سازمان فاصله گرفته باشد، دارای اثربخشی کمی خواهد شد و کم و کم به هم‌عقاران خود در سیستم‌های اطلاعاتی خواهد پیوست.

یک مدیر IT با تصور بزرگ از دنیای فناوری، تعامل‌ها را حاکم بر اقتصاد، فرهنگ و اجتماع در عصر ارتباطات، اینترنت و وب می‌تواند سازوکارهای ارزشمندی برای سازمان در جهت نیل به کارایی فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در ریز مجموعه خودش فراهم کند.

تعمیر و به‌سازی سیستم‌های فناوری اطلاعات بسیار ایده‌آل است. برای تربیت این چنین مدیران فناوری اطلاعات چه باید کرد؟

«البته من فضای فعالیت و اثربخشی مثبت یک مدیر IT را تصویر کردم. همان طور که قبل هم گفتیم هر درک نیاز و حرکت برای برآوردن آن است که هدفیت من نیز در این مورد با نشانه‌هایی که به‌نیم بسیار مثبت است.

برنامه‌ریزی IT را راحتی نیست و احتیاج به تربیت مدیران کلان و جامع دارد. هم اکنون دانشگاه‌ها این امر را هم‌پوشانی کامپیوتر است می‌شوند که بیشتر علم کامپیوتر را آموخته‌اند و از نگرش‌های مدیریتی و تکنولوژیک بی‌بهره‌اند.

این‌ها متأسفانه‌ها به‌دوره به عنوان استاد وارد فضاهای آکادمیک می‌شوند (بازچه به تقاضای بالایی که وجود دارد) و وارد تجارت کامپیوتر و قطعات آن می‌شوند. از آن طرف رشته‌های علوم انسانی ما مدیران تربیت می‌کنند که فاقد نگرش مهندسی هستند. فناوری اطلاعات هم رشته میان رشته‌ای است. یعنی نیازمند نگرش مهندسی است که تأثیرات مدیریتی و آموزه‌های آن نباشند اثربخش باشد. هم اکنون بعضی دانشگاه‌ها مهندسی IT درست کرده‌اند ولی در آن دروس مهندسی کامپیوتر را نمی‌توانند تفرات ارائه می‌کنند یا دانشجویان ما در رشته‌های مدیریتی فناوری اطلاعات تئوری‌های محض مدیریت را فراموش می‌کنند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

برای شکستن این فضا، جای کار بسیار زیاد وجود دارد البته تا در آینده باید شروع کنیم. دوران کارایی IT، اجازه اجرای بسیاری از طرح‌های نوین و خطا را از شما گرفته است و یک مدیر IT با ریسک‌پذیری بسیار باید راه‌های دست‌یافتن به توسعه و پیشرفت را فراهم کند.

فناوری اطلاعات می‌تواند به‌عنوان یک موتور محرک برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها عمل کند. این فناوری‌ها با کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت خدمات و بهبود فرآیندهای داخلی، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا در بازار رقابتی جهانی موفق‌تر عمل کنند. همچنین، این فناوری‌ها به مدیران امکان می‌دهند تا تصمیمات به‌روز و مبتنی بر داده‌ها را اتخاذ کنند و به بهبود بهره‌وری و کاهش ریسک‌ها کمک کنند.

با این حال، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی و زیرساخت‌هاست. مدیران باید به‌طور مداوم در به‌روزرسانی مهارت‌های کارکنان خود و به‌سازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات سرمایه‌گذاری کنند. همچنین، ایجاد فرهنگ مبتنی بر یادگیری و نوآوری در سازمان‌ها ضروری است تا از حداکثر بهره‌مندی از این فناوری‌ها استفاده شود.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

در نهایت، موفقیت در استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نیازمند همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مدیران باید به‌طور مداوم با بخش‌های مختلف سازمان گفت‌وگو کنند و به‌همراهی آن‌ها در فرآیند تحول دیجیتال عمل کنند. تنها با همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به حداکثر بهره‌مندی از فناوری‌های اطلاعاتی دست یابند و به اهداف خود در دنیای دیجیتال دست‌یابند.

آگهی مناقصه
شرکت تعاونی مسکن در نظر دارد، اجرای فونداسیون زمین حدود ۵۰۰ متر مربع مسکن در شهر جدید هفتکل فاز ۳ محله ۸ را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. علاقه‌مندان نظرات و پیشنهاد خود را به شماره ۰۲۹۷۰۳۹۰۰ ارسال نمایند. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
شرکت تعاونی مسکن

دعوت به همکاری
یک شرکت صنعتی تولیدی واقع در قزوین جهت تکمیل کادر فنی خود نیاز به همکاری مهندس مکانیک لیسانس یا بالاتر با گرایش جامدات یا ساخت و تولید یا سابقه حداقل ۵ سال مدیریت در واحدهای تولیدی دارد.
دوطلبان علاقمند لطفاً نامه خود را به مسئول پرسنل قزوین ۰۲۹۲۱۱۵۰ ارسال نمایند.

پژوهشگاه پژوهش‌های ایران
به اطلاع کلیه صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران می‌رساند که پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران آماده واگذاری طرح‌های پژوهشی زیر برای تولید صنعتی است:
۱- تولید پلی یورتان مایع با بیس اتر
۲- تولید پلی بوتادی ان رابر
۳- تولید سیلیکون رابر برای کاربردهای پزشکی
۴- تولید پلیمرهای خاص برای کاربردهای دندانپزشکی
۵- تکنولوژی ساخت قطعات الیاف سلولز - پلیاستیک از ضایعات پلاستیکی و کاغذ
۶- ساخت ژلهای سرمازا به منظور کاربرد پزشکی
۷- تولید واگسهای مورد مصرف در دندانپزشکی
۸- تولید واگسهای مورد مصرف در ترموستاتهای مومی
۹- ساخت بیس قتل A در مقیاس نیمه صنعتی
۱۰- تولید پلی استایرن به روش پلیمریزاسیون امولسیون
۱۱- تولید پلی آل مورد مصرف در صنایع یورتان
۱۲- تولید رزینهای مبدل یون کاتیونی اسیدقوی
۱۳- تهیه کیتین و کیتوسان از پوست میگو به منظور مصارف پزشکی
۱۴- تولید الاستومرهای گرم‌نرم پلی یورتانی بر پایه پلی تترامین اتر گلیکول
۱۵- ساخت پروفیل‌های کامپوزیتی به روش پالترژون
۱۶- ساخت سامانه دارو رسانی زیست تخریب پذیر حاوی داروی ضد اعتیاد
۱۷- ساخت کامپوزیت های لانه زنبوری ترموپلاستیک
۱۸- ساخت پلی پروپیلن با MFI قابل کنترل (CRPP)
۱۹- ساخت آبیاز رزین / لاستیک به عنوان عایق الکتریکی
۲۰- تهیه پوشش‌های هیبریدی با خواص ویژه (آبگریز، آبدوست، ضد خوردگی و ...)
۲۱- تولید پلی الکترولیت آنیونی
۲۲- ساخت شیلینگ لاستیکی دو لایه با خواص حرارتی و شیمیایی بالا
شرکت‌هایی که امکان سرمایه‌گذاری و اجرای صنعتی طرح‌های یاد شده را دارند می‌توانند پیشنهادات خود را به نشانی: تهران، بزرگراه تهران- کرج، خروجی ۱۷، بلوار پژوهش و یا فاکس ۰۲۱-۴۵۸۰۲۱۱۹ و ۰۲۱-۴۵۸۰۱۶۱۹ ارسال نمایند.

نیازمندهای روزنامه ایران
سفارش آگهی: ۰۲۹۷۰۳۹۰۰

آگهی مزایده
یک شرکت تولیدی در نظر دارد اقدام مزاد نیاز خود را از طریق مزایده به شرح زیر به فروش برساند. ریزقوین محترم می‌توانند برای بازدید و دریافت فرم شرکت در مزایده در تاریخ ۰۲۹۲۲۲۶/۰۴/۱۳۹۵ در ساعات اداری به محل مزایده واقع در خیابان داوود، خیابان سی‌متری